INDUCCIÓN NACIONAL DEL EQUIPO REGIONAL CAMPESENA y FULL POPULAR

29:51

Chat | 109 Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Aplicaciones | Más | Cámara | Micro | Compartir | Salir

LP Luz Astrid Rodriguez P...	GN Gaspar Andrés Narváez (...	JA Juan Carlos Galeano Aros	JA Jorge Andrade (No com...	AA Adiela Aguilar (Externo)
JG josé vicente delgado go...	LG Luis Orlando Barrios Go...	 Beverly Downs Corpus	 Zulma Rocio Gomez Gal...	AP alejandro agamez pache...
IC Ibérlinson Garzón Casta...	IH Ing Cherry Hernández (...	LP Luis Eduardo Acosta Pos...	AO Anny Akira Ramos Olasc...	AA Andres Felipe Vasquez A...
		NL Nubia Judith Matta Lope...		

1/7

25°C Mayorm. nublado

Búsqueda

ESP LAA

2:00 p. m. 9/02/2026

INDUCCIÓN NACIONAL DEL EQUIPO REGIONAL CAMPESENA y FULL POPULAR

47:11

Chat | Gente | Participar | Reaccionar | Vista | Aplicaciones | Más | Cámara | Micro | Compartir | Salir



AA

LU

1

1/73

LP

Participantes

Invite a alguien o marque un número

En esta reunión (384) — Silenciar a todos

- Yaneth Claudine Ruiz Buitra... 1
- LP Luz Astrid Rodriguez Polanco
- AA Adiela Aguilar (Externo)
- AS Adriana Arce Sua... (No comprobado)
- Adriana Fajardo Cruz
- AP alejandro agamez pacheco (Externo)
- AT Alexander Ossa V... (No comprobado)

25°C Mayorm. nublado

Búsqueda

ESP LAA

2:17 p. m. 9/02/2026

Normativa CampeSENA.
La búsqueda de la dignificación y los derechos

1991 — **Constitución Política de Colombia**
Artículo 64
El campesinado es sujeto de derechos y de especial protección



2022 — **Ley 2219 de 2022**
Constitución y operación de las asociaciones campesinas y agropecuaria



2022 — **Acuerdo 002 de 2023 SENA**
Se crea la Línea Especial para las Campesinas y Campesinos en el Fondo Emprender y se dictan otras disposiciones



2023 — **Acuerdo 003 de 2023 SENA**
Se crea la Estrategia CampeSENA y el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina -FEEC

CampeSENA

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 – 2026
"COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA"
En particular los Art. 51 y 52 donde se ilustra la importancia de la dignificación de la labor del campesinado colombiano



Circular 0014 de 2026

Lineamientos para la operación de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en la vigencia 2026

2023 — **Resolución 1488 de 2023 SENA**
Se implementa la Ficha de Caracterización de Grupos de Valor



2023 — **Resolución 571 de 2023 SENA**
Se crea la Coordinación y Comités para la implementación de CampeSENA



2024 — **Acuerdo 003 de 2024**
Se flexibiliza la condición de beneficiario y se crea la línea de fortalecimiento empresarial



2025 — **Resolución 1-00249 de 2025**
Se reglamenta la operación de las instancias institucionales de la Estrategia CampeSENA



Paula Andrea Alzate Rivera





ER

PR

1/66

LP

Normativa CampeSENA.
La búsqueda de la dignificación y los derechos

1991 — **Constitución Política de Colombia**

Artículo 64
El campesinado es sujeto de derechos y de especial protección



2022 — **Ley 2219 de 2022**

Constitución y operación de las asociaciones campesinas y agropecuaria



2022 — **Acuerdo 002 de 2023 SENA**

Se crea la Línea Especial para las Campesinas y Campesinos en el Fondo Emprender y se dictan otras disposiciones



2023 — **Acuerdo 003 de 2023 SENA**

Se crea la Estrategia CampeSENA y el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina -FEEC

CampeSENA

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022 – 2026

"COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA"

En particular los Art. 51 y 52 donde se ilustra la importancia de la dignificación de la labor del campesinado colombiano



Circular 0014 de 2026

Lineamientos para la operación de las Estrategias CampeSENA y Full Popular en la vigencia 2026

2023 — **Resolución 1488 de 2023 SENA**

Se implementa la Ficha de Caracterización de Grupos de Valor



2023 — **Resolución 571 de 2023 SENA**

Se crea la Coordinación y Comités para la implementación de CampeSENA



2024 — **Acuerdo 003 de 2024**

Se flexibiliza la condición de beneficiario y se crea la línea de fortalecimiento empresarial



2025 — **Resolución 1-00249 de 2025**

Se reglamenta la operación de las instancias institucionales de la Estrategia CampeSENA



ula Andrea Alzate Rivera

Momentos Estrategia CampeSENA

CampeSENA

Identificación de principales formas organizativas campesinas

- Identificación de principales formas organizativas campesinas
- Priorización de potenciales núcleos campesinos



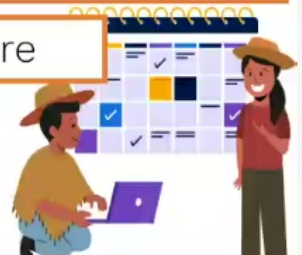
CONCERTACIÓN TERRITORIAL DE NÚCLEOS CAMPESINOS

- Realización de Comité Articulador Ampliado
- Concertación de los Núcleos Campesinos bajo criterios de priorización de la Estrategia



IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO PERMANENTE

- Encuentro inicial
- Diagnóstico agroecológico
- Construcción de plan de acción del Núcleo
- Ejecución plan de acción: extensión campesina y gestión de acceso a otros servicios
- Evaluación y cierre



aula Andrea Alzate Rivera

Equipos de las Estrategias CampeSENA y Full Popular

Equipo regional

Gestores(as) CampeSENA y Full Popular

Promueven y **difunden** los servicios misionales del SENA con el campesinado y los sectores populares tanto a escala general, como a escala organizativa (planes de acción núcleos y redes populares)

Dinamizadores(as) CampeSENA y Full Popular

Coordinan las Estrategias a nivel regional. Son responsables de realizar las gestiones para el acceso del campesinado, los sectores populares y sus formas organizativas a los servicios misionales SENA

Promotores(as) campesinos(as)

Campesinas(os) con experiencia en agroecología encargados de realizar la **extensión campesina** bajo la metodología de formación de campesino a campesina y campesina en los Núcleos Campesinos

Promotores(as) técnicos(as)

Técnicos, tecnólogos y/o profesionales agropecuarios, agroindustriales y comerciales responsables de complementar la **extensión campesina** y realizar la extensión popular

Equipo regional

Gestores(as) CampeSENA y Full Popular

Promueven y **difunden** los servicios misionales del SENA con el campesinado y los sectores populares tanto a escala general, como a escala organizativa (planes de acción núcleos y redes populares)

Dinamizadores(as) CampeSENA y Full Popular

Coordinan las Estrategias a nivel regional. Son responsables de realizar las gestiones para el acceso del campesinado, los sectores populares y sus formas organizativas a los servicios misionales SENA

Promotores(as) campesinos(as)

Campesinas(os) con experiencia en agroecología encargados de realizar la **extensión campesina** bajo la metodología de formación de campesino a campesina y campesina en los Núcleos Campesinos

Promotores(as) técnicos(as)

Técnicos, tecnólogos y/o profesionales agropecuarios, agroindustriales y comerciales responsables de complementar la **extensión campesina** y realizar la **extensión popular**

Núcleos Campesinos

Son todas aquellas **formas organizativas campesinas** que tienen el potencial de ampliar el impacto de los servicios misionales del SENA a escala comunitaria, cerrar brechas y generar alianzas con otras formas organizativas campesinas y populares.

Redes Populares

Son las **alianzas** estratégicas territoriales creadas o fortalecidas entre **formas organizativas campesinas y populares del circuito de las economías campesinas**, las cuales tienen el potencial de dinamizar circuitos cortos de comercialización, procesos asociativos y de cooperativismo, y estrategias de generación de valor

Criterios para identificar formas organizativas campesinas

Cuidado de semillas, cultivo de alimentos, cría de animales, y su transformación, distribución y comercialización en estrecha relación con la tierra, la naturaleza y los saberes ancestrales.
La forma organizativa produce alimentos y materias primas para garantizar el abastecimiento de alimentos de sus familias.
La forma organizativa produce alimentos y materias primas fundamentalmente a partir del trabajo familiar y comunitario no remunerado o a través de la venta de su fuerza de trabajo en la ruralidad.
La forma organizativa transforma, distribuye y/o comercializa alimentos y materias primas con una integración parcial al mercado mediante circuitos formales e informales de comercialización.
La forma organizativa transforma, distribuye y/o comercializa alimentos y materias primas para obtener ingresos y/o excedentes que son apropiados asociativa y comunitariamente.
La forma organizativa representa la diversidad social y cultural del campesinado, por ello, tanto mujeres y jóvenes campesinos hacen parte de su proceso.
La forma organizativa participa regularmente en actividades comunitarias de su territorio como construcción y mejoramiento de infraestructura comunitaria,
La forma organizativa lleva más de un (1) año con estas actividades.
La forma organizativa de la economía campesina toma decisiones y redistribuye los ingresos, excedentes y/o beneficios obtenidos de manera colectiva.

Criterios para identificar formas organizativas populares

La forma organizativa se integra por personas y familias que derivan sus principales ingresos y/o excedentes de la comercialización e intercambio de bienes y/o servicios a nivel comunitario
La forma organizativa produce bienes y/o servicios orientados al consumo en pequeña escala, ya sea barrial, interveredal o a partir de circuitos cortos y/o directos de comercialización.
Los miembros de la forma organizativa generan bienes y/o servicios para garantizar la supervivencia de sus familias y del colectivo.
La forma organizativa tiene una integración parcial al mercado mediante circuitos formales e informales de comercialización.
La forma organizativa tiene una integración parcial al mercado para obtener ingresos, beneficios y/o excedentes que son apropiadas asociativa y comunitariamente.
La forma organizativa representa la diversidad social y cultural de los sectores populares, por ello, tanto mujeres y jóvenes populares hacen parte de su proceso.
La forma organizativa lleva más de un (1) año con estas actividades.
La forma organizativa toma decisiones y redistribuye los ingresos obtenidos de manera colectiva.

Momentos Estrategia CampeSENA

CampeSENA

Identificación de principales formas organizativas campesinas

- Identificación de principales formas organizativas campesinas
- Priorización de potenciales núcleos campesinos

CONCERTACIÓN TERRITORIAL DE NÚCLEOS CAMPESINOS

- Realización de Comité Articulador Ampliado
- Concertación de los Núcleos Campesinos bajo criterios de priorización de la Estrategia (lineamientos)



IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO PERMANENTE

- Encuentro inicial
- Diagnóstico agroecológico
- Construcción de plan de acción del Núcleo
- Ejecución plan de acción: extensión campesina y gestión de acceso a otros servicios
- Evaluación y cierre



Las y los sujetos de las economías populares (EP) en el marco de la estrategia Full popular

El sujeto de la economía popular puede ser campesino, ser trabajador rural y/o hacer parte de los circuitos, redes y procesos productivos, logísticos o comerciales agropecuarios de los sectores campesino y popular.

En la estrategia Full popular 2026 hay una priorización que apunta a focalizar esfuerzos en el cierre de brechas históricas de exclusión y por lo tanto la convergencia entre los sujetos campesinos y sujetos populares como centro es fundamental. Es por esto que, aunque la diversidad de oficios y actividades económicas en las economías populares es tan amplia, **nuestro énfasis desde la estrategia estará puesto en lo colectivo y dentro de lo colectivo, en aquellas actividades, oficios y unidades económicas que se relacionan directamente con el asunto alimentario campesino y popular.** Esta claridad entonces nos ayuda a reconocer que en esa diversidad **el sujeto de la economía popular para la estrategia se enfoca en aquel o aquella persona que desarrolla sus actividades mercantiles y no mercantiles en los ámbitos vinculados al asunto alimentario campesino y popular.**

Alzate Rivera

✅ ¿A quién va dirigida la estrategia Full Popular?

La estrategia **Full Popular** está pensada principalmente para:

👉 **Campesinos y trabajadores rurales**,
👉 Personas que hacen parte de **redes, asociaciones, cooperativas o procesos colectivos**,
👉 Personas vinculadas a la **producción, transporte, transformación o venta de alimentos**.

No es solo para personas individuales, sino para quienes trabajan **de forma organizada y comunitaria**.

Mecanismos de acompañamiento, monitoreo y seguimiento

Acompañamiento técnico a la extensión campesina y popular
Grupo Nacional CampeSENA y Full Popular

Acompañamiento:
- ✓ Diálogo de saberes
- ✓ Fortalecimiento pedagógico
- ✓ Complementación técnica

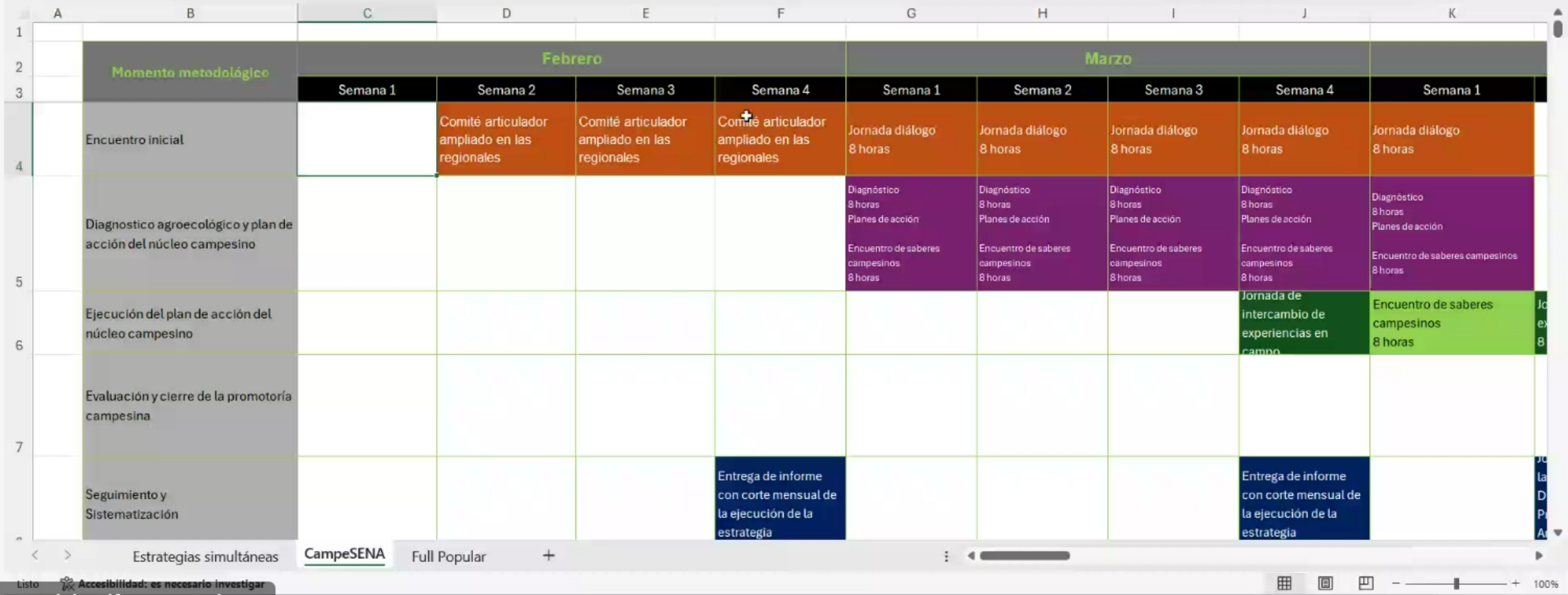
Seguimiento estratégico a implementación Estrategia CampeSENA y Full Popular
Equipo seguimiento DSNFT

Monitoreo y seguimiento a:
- ✓ Aplicación de los enfoques campesino y popular
- ✓ Articulación de los servicios misionales a escala organizativa (núcleos campesinos y redes populares)
- ✓ Articulación de servicios misionales a escala general
- ✓ Focalización adecuada (criterios priorización y enfoques)

Seguimiento operativo
Grupo Nal. CampeSENA y Full Popular
Equipos regionales CampeSENA y Full Popular

Monitoreo y seguimiento a:
- ✓ Planes de acción
- ✓ Aplicación de metodologías
- ✓ Metas
- ✓ Criterios de priorización
- ✓ Ejecución presupuestal

a Andrea Alzate Rivera


Momento metodológico
Febrero
Marzo
Semana 1
Semana 2
Semana 3
Semana 4
Semana 1
Semana 2
Semana 3
Semana 4
Semana 1
Encuentro inicial
Comité articulador ampliado en las regionales
Comité articulador ampliado en las regionales
Comité articulador ampliado en las regionales
Jornada diálogo 8 horas
Jornada diálogo 8 horas
Jornada diálogo 8 horas
Jornada diálogo 8 horas
Jornada diálogo 8 horas
Diagnostico agroecológico y plan de acción del núcleo campesino
Diagnóstico 8 horas Planes de acción
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Diagnóstico 8 horas Planes de acción
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Diagnóstico 8 horas Planes de acción
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Diagnóstico 8 horas Planes de acción
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Diagnóstico 8 horas Planes de acción
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Ejecución del plan de acción del núcleo campesino
Jornada de intercambio de experiencias en campo
Encuentro de saberes campesinos 8 horas
Evaluación y cierre de la promotoría campesina
Seguimiento y Sistematización
Entrega de informe con corte mensual de la ejecución de la estrategia
Entrega de informe con corte mensual de la ejecución de la estrategia
Estrategias simultáneas
CampeSENA
Full Popular
Listo
Accesibilidad: es necesario investigar
100%
ESP
3:59 p. m.